



Wie Ihr Unternehmen vom Best-Ager-Markt profitieren kann! Fakten | Best Practice | Prognosen | Trends | Visionen

Hans-Georg Pompe

Boom-Branchen 50plus

Wie Unternehmen den Best-Ager-Markt für sich nutzen können

2011. Ca. 280 Seiten. Mit ca. 40 Abb. Broschur. Ca. EUR 49,95

ISBN 978-3-8349-3065-1

Der 50plus-Markt bietet für zahlreiche Branchen enorme Wachstumschancen. Einige wenige Unternehmen haben die Zeichen der Zeit bereits erkannt und eine Vorreiterrolle eingenommen, doch viele verschenken hier noch wertvolles Potenzial. In diesem Buch werden die Besonderheiten der Zielgruppen 50plus und ausgewählte Kommunikationsstrategien beschrieben. Zudem liefert es einen Überblick über die wichtigsten 50plus-Wachstumsbranchen im demografischen Wandel. Anhand zahlreicher Experteninterviews und Best-Practice-Beispiele wird deutlich, wie erfolgreiche Unternehmen den 50plus-Markt heute schon erfolgreich für sich nutzen. „Boom-Branchen 50plus“ liefert Fakten, Prognosen, Trends, Visionen und konkrete Anregungen, die Sie als Leser auf Ihr eigenes Unternehmen übertragen können. In welchen Märkten und mit welchen Trends Sie zukünftig Ihr Geld verdienen werden – davon handelt dieses facettenreiche und nützliche Buch.

Die Zielgruppe

Dienstleister, Unternehmer, Entscheider aus Geschäftsleitung, Marketing/PR, Vertrieb, Verkauf, Beratung, Kommunikation, Werbung, Human Resources, Produktmanagement, Business Development - für Menschen aller Generationen.

Der Autor

Hans-Georg Pompe, Jahrgang 1957, Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, war 18 Jahre im Management und Marketing renommierter Dienstleistungsunternehmen tätig, u.a. als geschäftsführender Direktor, Leiter Marketing/PR und Managementberater. Seit 2004 ist er Inhaber und Geschäftsführer der Unternehmensberatung **POMPE MARKETING** mit Spezialisierung auf Marketing-Beratungsleistungen rund um die Zielgruppe 50plus. Mit seiner Beratungsfirma agiert er branchenübergreifend als Unternehmensberater und Umsetzungsbegleiter von mittelständischen Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Russland und den Niederlanden. Bei Symposien und Kongressen ist er europaweit gefragter Redner. Als Trainer und Coach schult er u.a. Manager aus Russland und der Ukraine im Rahmen des deutsch-russischen Präsidentenprogramms der Bundesregierung sowie Führungs- und Vertriebsteams aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Hans-Georg Pompe hat zu Marketing-, Management- und Lifestyle-Themen in zahlreichen Medien als freier Journalist und Autor publiziert, u.a. als Co-Autor verschiedener Bücher. Sein Buch „Marktmacht 50plus“ ist 2011 in der 2. Auflage bei Gabler erschienen.

www.pompe-marketing.com





Der Inhalt

- Der Boom-Markt 50plus: Die Zielgruppe Best Ager. Werbung und Kommunikation für Best Ager. Verkaufen an Best Ager. Zukunftsvisionen.
- Ausgewählte Boom-Branchen 50plus: Finanzdienstleistungen. Immobilien & Wohnen. Fitness und Freizeit. Gesundheit & Pflege. Kosmetik & Beauty. Tourismus & Hotellerie. Mode & Lifestyle. Innovative Dienstleistungen vom Handwerk bis zur Personalberatung.
- Mit Beiträgen von folgenden Autoren und Unternehmen:

Unternehmen

- BODENSEEKLINIK - Mang Medical One GmbH, Lindau/Bodensee
- Trendbüro Hamburg
- Bauer Media Group, Hamburg
- w&v Media Group, München
- DEUTSCHE MARKENARBEIT, Düsseldorf
- NOVARTIS | Saatchi & Saatchi, Frankfurt
- Juvena Int. AG Schweiz | La Prairie Group (Beiersdorf)
- JK Wohnbau AG, München
- BAUMEISTER HAUS | Reinhard Bau, Zuzenhausen
- Mercuri Urval GmbH Germany, Wiesbaden
- DocMorris | GREY Worldwide, Düsseldorf
- A-plus Service GmbH, Würzburg
- GABOR | Serviceplan, München
- BERENBERG BANK, Hamburg
- SPARKASSE Kraichgau, Bruchsal
- TUI Unternehmensgruppe, Hannover
- Lindner Park-Hotel Hagenbeck, Hamburg
- Tagungshotel Schindlerhof, Nürnberg
- Imageberatung 50plus, München

Autoren

- Prof. Dr. med. Werner Mang
- Prof. Dr. Peter Wippermann
- Clarissa Moughrabi
- Julia Gundelach
- Frank Doppeide
- Alexander Boppel
- Inga Risop
- Dr. Josef L. Kastenberger
- Hans-Joachim Reinhard
- Dr. Jeannine Hertel
- Jörg Elfmann
- Margot Haberer
- Alexander Escher
- Helge von der Geest
- Bernhard Firmkes
- Stefanie Schulze zur Wiesch
- Fabian Engels
- Klaus Kobjoll
- Martina Berg

Unternehmen

- tri-dent GmbH, Berlin
- MÄRZ AG, München
- Granny Aupair, Hamburg
- AV-Seminare, Köln/Wien
- LSC Cosmetic im Kur Royal-Day Spa, Bad Homburg
- Pianohaus Trübger, Hamburg
- Karriere-Management Leitner, München
- Manage Acting, Berlin
- Nordakademie Elmshorn
- SMB Siegel-Models, Berlin
- Maler Deck GmbH, Karlsruhe
- Software 4G, St. Leon-Rot
- HAARSCHARF DELUXE - der 5-Sterne-Friseur, Stuttgart
- hairdesign G2, Hanau/Neuberg
- KWA - Kuratorium Wohnen im Alter, München
- Contec GmbH, Bochum/Berlin
- Freizeitclub Karlsruhe
- HUST ImmobilienService, Karlsruhe
- POMPE MARKETING, Bruchsal

Autoren

- Erwin Drexelius
- Tatjana Madzarevic
- Michaela Hansen
- Marcus Kutrzeba
- Karla Mazzon
- Yvonne Trübger
- Madeleine Leitner
- Adele Landauer
- Prof. Dr. Lars Binckebanck
- Nicola Siegel
- Werner Deck
- Markus Kruse
- Marian Kociolek
- Resmie Gashi
- Dr. Stefan Arend
- Detlef Friedrich
- Monika Wehn
- Boris Neumann
- Hans-Georg Pompe

Herzlichen Dank den Interviewpartnern und Entscheidern aus der Wirtschaft für ihren Input:

Prof. Dr. Fredmund Malik, Malik Management Zentrum St. Gallen, **Prof. Dr. Horst W. Opaschowski**, Zukunftswissenschaftler aus Hamburg, **Prof. Dr. h.c. Hermann Rauhe**, Musikwissenschaftler aus Hamburg, **Stefan Tilk**, Fitness First Germany Frankfurt, **Brigitte Pfeiffer**, Marketing Weiterbildungsinstitut Düsseldorf, **Uta Kilian**, CONCILIUS AG München, **Vjeko Pitinac**, Finest Branding Group Karlsruhe, **Dr. Heio Bless**, Verkaufstrainer aus Düsseldorf, **Heinz-Walter Kohlmeier**, GDG Bruchsal, **Michaele Dickmeis-Hoven**, AV-Seminare Köln, **Carola Maria Birr**, Die Matchmaker Hamburg, **Ralf Broß**, Oberbürgermeister von Rottweil, **Jürgen Höller**, Life Learning Schweinfurt, **Stephan Grünwald**, Rheingold Institut Köln

Ja, ich bestelle

Exemplare
Pompe, Hans-Georg
Boom-Branchen 50plus
978-3-8349-3065-1
EUR 49,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei. Änderungen vorbehalten. Stand 08 | 11

Gabler Verlag
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49(0)6221.345 - 4229

Firmenadresse Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

C0001071

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter. Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com

